

SPONSORING ET MECENAT

Colloque juris'cup 1993

COMMENT RENTABILISER UNE OPERATION DE SPONSORING SPORTIF ?

LE NOUVEAU SOUCI DE COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE FACE AUX NORMES JURIDIQUES

- LE POINT DE DROIT SUR LES CONTRATS, LA FISCALITE APPLICABLE ET LE DROIT DE L'IMAGE
- ET LES RAPPORTS AVEC LES FEDERATIONS SPORTIVES